

PEP - SUPPE ?

PEP - GJØR DET NÅ!

IBT - WEB

Med PEP blant suppeposer

I år produserer Toros fabrikk utenfor Bergen hele 120 millioner poseenheter innen supper, sauser, buljonger, pastaretter med mer. Det betyr at det på hver av årets 220 produksjonsdager sendes mer enn 550.000 poser smakfulle råstoffer ut til butikkhyllene.

Tomatsuppe er Toros uslælige favoritt med et salg på 5,3 millioner poser i året. Ersterstuing og lasagne følger som neste på salgsstatistikken. Selskapene Toro og Denja utgjør Food Nordic. Toro er spesialisten på tørre næringsmidler mens Denja forsyner markedet med smørbar pålegg. Toro sysselsetter 350 personer på fabrikk i Arna utenfor Bergen, mens 80 personer som er knyttet til forskning og utvikling, salg, markedsføring og administrasjon er plassert i Nøstegaten i Bergen sentrum.

Det var i administrasjonen PEP først ble introdusert. Ledergruppens åtte medlemmer fikk tilbud om å gå gjennom PEP-programmet i 1998. Etter suksess her gikk tilbudet videre i bedriften, og i disse dager er den åttende gruppen i gang.

- Vi er størst på tørre næringsmidler til forbruker i hele Norden selv om mesteparten av vår produksjon selges i Norge, sier økonomisjef i Food Nordic, Knut Opheim, stolt.

- Vi i ledergruppen hadde en stor arbeidsbelastning med mange reiser, møter og arbeidsoppgaver. Vi følte alle behovet for en bedre organisering av arbeidet og samarbeidet. PEP ble valgt fordi vi syntes konseptet så enkelt ut og var resultatorientert. PEP ble levert av IBT-rådgiver Bjørn Søvik, og vi som prøvde ble begeistret fordi det var så lett å forstå, logisk, enkelt å ta i bruk og økte raskt bevisstheten om måten ting ble gjort på. Vi har løftet oss et hakk og fått bedre oversikt – og vi arbeider bedre i team enn før.

- Før PEP hadde jeg konstant dårlig samvittighet fordi jeg aldri var sikker, men nok trodde at det var arbeidsoppgaver som ikke var ferdig når jeg gikk fra jobb. Jeg hadde heller ikke alltid et klart bilde av saksgangen. Disse usikkerhetene skapte en ond sirkel som igjen gav ekstra mye arbeide bare for å være sikker på at alt var gjort. Nå jobber både jeg og de andre mer rasjonelt, og vi har samme forståelse for problemer, saksgang og rutiner. Dette høres kanskje litt hverdagslig ut, men sikkerhet her gjør at vi slipper å bruke energi på usikkerhet og frustrasjon.

Presser frem disiplin

- Gjenfinning er et kjerneord i PEP. Fra USA vet vi at det ikke er uvanlig at ansatte bruker seks uker

av arbeidsåret på å lete etter informasjon. PEPs systematikk i dette reduserer letetiden til et minimum og fjerner frustrasjon. Jeg forsøker å effektivere sakene etterhvert som de kommer inn. Sette en liten hake i et hjørne for hver gang jeg tar i saken. Dette presser frem disiplin. La saker



under arbeid ligge i pågende-boksen og de sakene som ikke løses, sendes videre eller kastes, arkiveres i arbeidsarkivet. Jeg forsøker å ha færrest mulig saker på gang – og flest mulig avsluttet. Vi arbeider også med å gjennomføre den samme systematikken i vår elektroniske verden. Gjenfinning på data er minst like vanskelig som i papirverden. Det krever mye disiplin i adressering av e-poster – og det er ekstra viktig at det er klart hvem som forventes å utføre noe. Vi har opprettet egne leseområder for ulike nivåer slik at alle har muligheten til å holde seg orientert.

- *Hvem styrer din arbeidsdag? Du eller arbeidet?*

- Planlegging av arbeid er en kunst. Man legger ofte for tette planer der det ikke er tid til å utføre alt det man har blitt enige om. Avbrytelser og uforutsette ting vil dukke opp og sprengte en for tett plan. Derfor er det viktig å sette av tid til å gjøre tingene – og sette en strek over arbeidsoppgavene i planleggeren etter hvert som de er utførte. Samtidig er det viktig å kunne si ja – og nei. Det siste på en slik måte at det ikke oppleves som avvisende eller negativt. Ved å håndtere planlegger – effektivisering – arkiver og tiden fornuftig får man ekstra tid i hverdagen og man slipper å stjele arbeidstid fra fritiden.

PEP – et Toro-produkt?

- Det er et mål for Toro å være nyskapende. Derfor har vi en forsknings- og utviklingsavdeling på nærmere 40 personer. Her ligger en stor mengde saksbehandling og papirarbeid i rapporter, søknader og godkjenninger. Skal vi lykkes i dette kreves det målbevissthet og nøyaktighet – også på det administrative planet, ellers blir det hele en guffen saus.

- *Din entusiasme for PEP må da smitte på andre i selskapet. PEP i posehyllene kunne kanskje bli et produkt for IBT fremover?*

- PEP kunne nesten vært et Toro-produkt. Det er egentlig ganske enkelt, men det krever at du følger oppskriften ganske slavisk i starten. Etter hvert kan du se på det som et basisprodukt som du smaker til med dine egne spesielle vrier og arbeidsvaner. Har du en god basis er det nesten umulig å ødelegge sausen.

Godt gjort er bedre enn godt sagt
PEP - GJØR DET NÅ !

IBT på web: <http://www.ibtgruppen.no> <http://www.ibt-pep.com>